



**משרד הכלכלה והתעשייה**  
לשכת המשנה למנהל הכללי



04/12/2017

ט"ז כסלו תשע"ח

**לכבוד: ועדת המכרזים המשרדית**

**בקשה למיזם משותף עם התאחדות בוני הארץ – הפעלת קהילת חדשנות בתחום הבניה**

מצורפת בזאת בקשה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף בין משרד הכלכלה לבין התאחדות בוני הארץ בדבר הפעלת קהילת חדשנות בתחום הבניה.

תפקיד קהילת חדשנות הוא לאפשר את הקמתו וביסוסו של אקו סיסטם משמעותי הפועל סביב תחום תוכן מסוים וספציפי, מתוך מטרה לקדמו ולפתחו. אקו-סיסטם הוא רשת של ארגונים – כולל ספקים, לקוחות, מפעלים יצרניים, מוסדות אקדמיה וגופי ממשל שמעורבים בייצור או אספקת מוצר או שירות לחברה באמצעות תחרות וזאו שיתוף פעולה. הקהילה מאגדת את כלל הגופים השונים המרכיבים את האקו-סיסטם והנוגעים לעניין, ויכולה לתמוך ואף להוביל תהליכי שינוי בענפי משק הקשורים לאותו תחום תוכן. הצלחת הקהילה נמדדת במספר חברי הקהילה, באיכות המפגשים, בתוצרים שלהם, וביכולת שלה לקדם את החברות העוסקות בתחום ולמשוך השקעות חדשות לישראל. בימים אלו אנחנו מייצרים אסטרטגיה לקהילות, ומדדי ביצוע.

מצורפת התכנית התקציבית המאושרת על ידי עופרה ליברמן, סגנית החשב. כמו כן מצורף אישור ניהול תקין של התאחדות בוני הארץ לשנת 2017 וכן הצהרת עלויות להפעלת הקהילה.

**מקורות תקציביים למיזם:**

סה"כ עלות המיזם: ₪ 1,600,000

השתתפות התאחדות בוני הארץ: ₪ 800,000

השתתפות משרד הכלכלה: ₪ 800,000

בברכה,  
נעמה קאופמן פס  
המשנה למנכ"ל

## תוכנית עבודה - קהילת חדשנות בענף הבנייה

קהילת חדשנות טכנולוגית בענף הבניה והתשתית הינה יוזמה משותפת של משרד הכלכלה, משרד הבינוי והשיכון והתאחדות בוני הארץ.

התאחדות בוני הארץ היא הארגון היציג של העוסקים בבנייה, בתשתיות, בפיתוח ובמכלול עבודות ההנדסה הבנאיות האחרות. ההתאחדות פועלת לקידום ענף הבנייה והתשתיות בישראל, לשמירת האינטרסים והזכויות של כלל הקבלנים והבונים בישראל ולפתרון בעיות במגוון תחומים מקצועיים של הענף.

פיתוח קהילת חדשנות בין מגזרית לתחום הבניה והתשתיות: פיתוח וביסוס קהילת חדשנות בין מגזרית ורב תחומית תהווה בית לגורמים ישראלים וזרים העוסקים בחדשנות טכנולוגית בענף הבניה והתשתיות, הכוללים חברות בענף המעוניינות להכיר ולאמץ טכנולוגיות חדשות, מיזמים טכנולוגיים רלוונטיים לענף, גורמי ממשלה, שלטון מקומי, אקדמיה ועוד. קהילת החדשנות תהווה קטליזטור להקמת מיזמים חדשים בתחום; לאימוץ טכנולוגיות חדשות על ידי התעשייה במטרה להתמודד עם האתגרים המרכזיים העומדים בפניה כגון עליה בפיריון, בטיחות, איכות הבניה, ולבניה ברת קיימא; ולמיצוב ישראל כמובילה טכנולוגית של תחום הבניה והתשתיות בעולם.

### **ענף הבנייה והתשתיות - הייחוד**

ענף הבניה והתשתיות עומד בפני אתגר עצום של הכפלת השטח הבנוי בעולם כולו (נוספציפית בישראל) עד שנת 2050, כדי לתת מענה להכפלת האוכלוסייה העירונית בעולם לשמונה מיליארד איש. נכון להיום, נראה כי התעשייה אינה מסוגלת לתת מענה לביקוש זה עקב מגוון של סיבות הכוללות רגולציה מורכבת, טכנולוגיה מיושנת, ושיקולים סביבתיים (תעשיית הבניה היא הגורם העיקרי לנזקים סביבתיים - יותר מכל תעשיות הייצור והתחבורה יחד, המתבטאים בצריכת חומרי גלם, אנרגיה ומים; וייצור פסולת תעשייתית). גורמים שונים מעריכים כי יותר מ-20% מהכסף המושקע בבניה יורד לטמיון עקב בזבז וחסר יעילות!

יש לציין כי ענף הבנייה מהווה כ-6% מהתמ"ג במדינת ישראל, ועל כן שיפור הפיריון בענף זה יכול לתרום רבות לצמיחה במשק.

המבנה המיוחד של ענף הבניה העולמי מגדיל את החשיבות ביצירת קהילה שתאפשר לגורמים בענף לשתף פעולה באופן יעיל. ענף הבניה הינו מבוזר, ואין בו חברות רב לאומיות בעלות נתח שוק משמעותי המסוגלות להוביל שינוי טכנולוגי בעצמן. כמו כן, שינוי בענף דורש שיתוף של רגולטורים שונים ברמה הארצית והמוניציפלית.

### **מטרות המיזם:**

1. קירוב בין הגורמים השונים הנדרשים לפיתוח האקוסיסטם - הנגשת צרכי ואתגרי ענף הבניה והתשתיות בישראל, ביסוס וליווי שיתוף פעולה אפקטיבי בין אנשי המקצוע בענף ליזמים טכנולוגיים.

2. האצת פיתוח של כלים ושירותים בתחומים בעלי חשיבות לאומית בתחום הבניה והתשתית והטמעתם בישראל לטובת עובדי הענף.
3. ביסוס פעילות משמעותית בישראל ומיתוגה כמקדמת חדשנות בענף הבניה והתשתית.
4. פיתוח אשכול תעשייתי בתחום בעל פוטנציאל גידול עולמי, שיהווה מקור תעסוקה ומשיכת השקעות.

מבנה הענף הבניה יוצר הזדמנות חד פעמית לישראל להפוך להיות מרכז עולמי ( Center of Excellence) על בסיס חדשנות טכנולוגית, בהיעדר מרכזים אחרים בעולם כיום. הגשמת הזדמנות זו תאפשר לחברות בניה ותעשיות בניה ישראלית להפוך לגופים רב לאומיים מובילים.

כמו כן, יישום פתרונות טכנולוגיים חדשניים יסייע לענף הבנייה המקומי בהתמודדות עם משבר הדיור על ידי הגדלת היצע, בהעלאת התוצר לנפש בענף על ידי הפיכת כוח האדם המועסק בענף למקצועי יותר, ובהתמודדות טובה יותר עם אתגרי בטיחות.

#### תכנית עבודה לשנת 2018

המטרות העיקריות של הפעילות בשנת 2018 הן יצירת שיתופי פעולה בין ענף הבניה והתשתיות לבין יזמים טכנולוגיים ומשקיעים שכיום כמעט ואינם מודעים לפוטנציאל הטמון בענף, ובין גורמים מרכזיים בתחום הבניה מישראל ומהעולם. הפעילות תתבסס על אירועים בנושאים שונים, פעילות תקשורתית, ומאגר מידע בנושא.

פעילות	זמן	מטרות ופעילות
כנסים	2018	יתקיימו 7 כנסים מקצועיים, בנושאים שונים, לרבות בתחומי התכנון, בטיחות, בנייה ברת קיימא, ביצוע ותיעוש. לכנסים יוזמנו כלל בעלי העניין מנישות שונות (חברות בניה, קבלנים ויזמי נדל"ן, מתכננים, מהנדסים, שלטון מקומי, שלטון מרכזי, משקיעים וגורמי מימון, יזמים טכנולוגים וחברות סטרטאפ, תעשיות בניה).
פאנלים	4 פאנלים בשנה	ניחול דיונים בנוכחות נציגים של חברות בניה זרות, משקיעים וחברות סטרטאפ שייתן במה למיזמים נבחרים בתחום הבניה במטרה ליצור קשרים עסקיים בין המיזמים הישראלים לבין לקוחות בעולם ולערוך סיעור מוחות ופידבק על כיוונים אפשריים לפיתוח התחום.
מפגשים בין סטארטאפים לחברות בניה ומשקיעים	3 מפגשים בשנה	פורום שיפגיש חברות סטרטאפ, אנשים מקצועיים בתחום החדשנות ונציגים מחברות בתחום הבניה. כל מפגש יכלול מצגות של כמה חברות טכנולוגיה בתחום ושאלות מטעם הנציגים השונים. מטרת הפורום היא בדיקה מעמיקה של רמת ההתאמה של החברות לתוכנית והתאמתן עבור חברות הבנייה.

אירוע מסוקר של סיור בקהילת החדשנות ובאתרי בניה עם טכנולוגיות ייחודיות. סיור עם בכירי ההתאחדות, שר הכלכלה ושר השיכון	שנתי	אירוע יח"צ
שיווק, פרסום, מיתוג, מדיה, יח"צ, קשר עם גופים בארץ ובעולם, קשרים לקהילות בעולם		פרסום, מיתוג ומיצוב שוטף

**תכנית העבודה השנתית תיושם, בין היתר, באמצעות פעולות של פרסום ושיווק לרבות מדיות חברתיות**

פעילות	פירוט
<b>בסיס נתונים</b>	יצירת בסיס נתונים של חברות הסטרטאפ הפעילות בתחום (כמו גם חברות אחרות שעשויות להיות רלוונטיות לתחום), מנהלי חדשנות וגורמים אחרים בחברות בניה ישראליות וזרות, וגורמים רלוונטיים נוספים, לצורך יצירת קישורים עסקיים. אפיון הקמה ופיתוח תשתית לניהול ותחזוקת בסיס הנתונים
<b>אתר אינטרנט</b>	אתר האינטרנט ייתן במה לפעילות מתחם היוזמות, כולל אירועים ומצגות שיוכנו כחלק מהפעילות והכרזות חודשיות על יוזמות ייחודיות
<b>תחזוקת קהילות וירטואליות</b>	מיצוב ויישום הפרופילים החברתיים, הגדלת קהל החברים הפעילים, הוצאת מידע בניוזלטר ותחזוקת האתר ועמוד הפייסבוק
<b>דוח חדשנות</b>	דוח הממפה את פעילות הסטארטאפים והטכנולוגיות הקיימים בארץ, זהו כלי ליצירת מודעות לתעשייה בארץ ובחו"ל